

## Mangfoldspeilet - et prosessverktøy

Mangfold i arbeidslivet har utviklet et analyseverktøy som går i dybden over fire stadier og et tilrettelagt prosessverktøy for å gi kostnadseffektive anbefalinger som viser til en benchmarking prosess for å skape resultater i organisasjonen. Se ellers [www.mangfold.no](http://www.mangfold.no)

- **Økning** av markedsmuligheter og salg ved tilpasning til endringer i den demografiske sammensetningen av befolkningen.
- **Utvidelse** av utvalget og rekrutteringskanalenes
- **Forbedre** kunde- og brukerservices
- **Styrke og øke** de ansattes produktivitet og kapasitet
- **Maling av mangfold initiativer**
- **Redusere** kostnader ved de ansattes turnover - *kalkulere utgifter ved turnover*  
[http://www.advantagehiring.com/calculators/calc\\_turnover.asp](http://www.advantagehiring.com/calculators/calc_turnover.asp)

Ta her en 8 minutters MANGFOLDS SPØRREUNDERSØKELSE og finn ut...

Ta kontakt med vår representant for Mangfoldsspeilet om priser og annen informasjon om dette verktøyet og hvordan dette kan tilpasses din organisasjon [robert@mangfold.no](mailto:robert@mangfold.no) +47 24 10 13 84

### En 20 poengs vurdering av virksomhetens mangfoldssituasjon

		JA	NEI
<b>Nivå I: Informasjon</b>			
1.	Det er en klar definisjon for mangfold i organisasjonen, og dette er kommunisert gjennom hele organisasjonen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Organisasjonens forretningsvisjon, strategier, formål, tjenestetilbud og standard er knyttet til mangfold gjennom en klar forretningsidé.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Ledelsen forstår initiativet rettet inn mot mangfold og ser det som en prioritet oppgave å gjøre ord til handling.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	En handlingsplan for mangfold som initiert og blir støttet av ledelsen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Nivå II: Opplæring</b>			
5.	Alle i organisasjonen har gjennomgått opplæring i mangfoldsbevissthet og hvordan man skal ivareta mangfoldet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Ledere og andre ansvarlige i bedriften har utviklet ferdigheter og verktøy for å mestre et flerkulturelt arbeidsmiljø.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Organisasjonen har samlet markedsdata for å forstå hvordan man bedre kan tiltrekke seg og betjene et mangfold av kunder.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Samtalegrupper og andre kommunikasjonsprosesser er på plass for å gi kontinuerlig innspill.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nivå III: <b>Presentasjon</b>			
9.	Ledere og tillitsvalgte er holdt ansvarlige for måloppnåelsen i mangfoldsperspektivet .		
10.	Systemer, praksis og prinsipper er innrettet for å nå målsettingen som er, å tiltrekke, bevare og fremme et stadig økende mangfold av ansatte.		
11.	Organisasjonen har skapt og gjennomført en multikulturell markeds-, salgs- og servicestrategi.		
12.	Forkpliktende tiltak innrettet på å oppnå organisasjonens målsetting om å få uttelling fra mangfoldsaktivitetene er på plass.		
Nivå IV: <b>Modell</b>			
13.	Organisasjonen speiler kundegrunnlagets mangfold på alle nivåer, fra organisasjonens styre til de fast ansatte og de som arbeider på timelønnsbasis.		
14.	Organisasjonen driver nettverksarbeid og andre utviklingsprogrammer for å beholde de som har arbeidet med mangfoldprosjekter og oppnådd gode resultater.		
15.	Det er tilrettelagt for at leverandørene har et mangfoldsprogram som inkluderer vikarer arbeidskraft.		
16.	Organisasjonen går aktivt in for å lytte til råd og oppfatninger fra enkeltpersoner i ulike kjønn, alder og etniske grupperinger..		
Nivå V: <b>Ledelse</b>			
17.	Beslutningstakerne representere et mangfold av synspunkter når de skal markere sitt ståsted eller fatte et vedtak		
18.	Organisasjonen har fått anerkjennelse for å ivareta sine ansatte av næringslivets organisasjoner og i lokalsamfunnet.		
19.	Organisasjonen får toppkarakterer fordi de tilfredsstiller kunder og brukere som tilhører alle lag befolkningen, og organisasjonen har blitt anerkjent som et eksempel på å gi god service internt og eksternt både til ansatte og kunde.		
20.	Organisasjonen samarbeider med mangfoldorganisasjoner for å bedre sin mangfoldprofil.		